

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ
ΣΧΕΔΙΟ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ
ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Οδηγός
για
Συμβούλους
Επιχειρηματικότητας

Π ε ρ ι ε χ ό μ ε ν α

	Εισαγωγή	7
1	Η επιχειρηματίας	10
2	Η επιχειρηματική ιδέα	12
2.1	Εργαλείο 1: Η επιχειρηματική ιδέα	13
3	Η επιχειρηματίας και η επιχειρηματική της ιδέα	14
4	Η σκοπιμότητα της επένδυσης	15
5	Η έρευνα αγοράς	16
5.1	Εισαγωγή στην έρευνα αγοράς	17
5.2	Διερεύνηση περιβάλλοντος	18
5.3	Εργαλείο 2: Διερεύνηση του περιβάλλοντος της επιχείρησής μας	19
5.4	Διερεύνηση της αγοράς	20
5.5	Εργαλείο 3: Διερεύνηση της αγοράς της επιχείρησης	21
5.6	Παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση του προϊόντος ή της προσφερόμενης υπηρεσίας	24
5.7	Εργαλείο 4: Παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση	25
5.8	Καταναλωτές - τμηματοποίηση	26
5.9	Εργαλείο 5: Κριτήρια τμηματοποίησης της αγοράς	27
5.10	Επιλογή αγοράς και τμήματος καταναλωτών	28
5.11	Εργαλείο 6: Επιλογή αγοράς και τμήματος καταναλωτών	29
6	Η πολιτική προϊόντος	30
6.1	Εργαλείο 7: Μεθοδολογία ανάπτυξης πολιτικής προϊόντος	31
7	Το πρόγραμμα μάρκετινγκ	32
7.1	Το προϊόν	33
7.2	Η τιμολόγηση του προϊόντος	34

7.3	Εργαλείο 8: Ανάλυση κόστους παραγωγής και τιμολόγηση των προϊόντων/υπηρεσιών	35
7.4	Η προώθηση, η διαφήμιση και οι δημόσιες σχέσεις	38
7.5	Εργαλείο 9: Ενέργειες προβολής και προώθησης	39
7.6	Ενέργειες προβολής και προώθησης	39
7.7	Ο τύπος	40
7.8	Εργαλείο 10: Ο τύπος εγκατάστασης της επιχείρησης	41
8	Ο αναγκαίος εξοπλισμός	43
8.1	Εργαλείο 11: Ο αναγκαίος εξοπλισμός της επιχείρησης	44
8.2	Εργαλείο 12: Προϋπολογισμός επένδυσης	47
8.3	Εργαλείο 13: Χρηματοδοτικό σχήμα της επένδυσης	48
9	Οι συνεργάτες	49
9.1	Εργαλείο 14: Το αναγκαίο ανθρώπινο δυναμικό	50
10	Ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός	52
10.1	Εργαλείο 15: Το κόστος υλοποίησης της επένδυσης και το κόστος λειτουργίας της επιχείρησης	53
10.2	Εργαλείο 16: Το χρηματοδοτικό σχήμα της επένδυσης	53
10.3	Εργαλείο 17: Τα έσοδα της επιχειρηματικής δραστηριότητας	53
10.4	Τα αποτελέσματα χρήσης	54
10.5	Ισολογισμός	54
10.6	Ταμειακές ροές	54
10.7	Αξιολόγηση της επιχειρηματικής προσπάθειας	55